

## Cum a reușit grupul Erbașu să-și crească afacerile în plină criză

*Articol publicat în Revista „Capital” (05.02.2010)*



**Într-un an în care sectorul construcțiilor s-a comprimat cu 17% și aproape 20.000 de companii de profil și-au suspendat activitatea sau au intrat în insolvență, cifra de afaceri a grupului de firme deținut de familia Erbașu s-a majorat cu 35%, ajungând la 30 de milioane de euro.**

Diferența între 23 și 30 de milioane de euro este reprezentată de contractele cu finanțare publică, câștigate de grupul Erbașu în anul instalării recesiunii economice în România.

*„În 2009, s-au semnat zece contracte de execuție de lucrări, în valoare totală de aproximativ 35 milioane euro, dar în anii anteriori s-au încheiat aproximativ 30-35 de contracte anual”,* spune, pentru Capital, Cristian Erbașu, directorul general al companiei, adăugând că, în prezent, valoarea totală a lucrărilor aflate în execuție este de 100 de milioane de euro.

De menționat că nu mai puțin de 80% din contractele grupului, înființat de controversatul om de afaceri Mihail Erbașu, sunt semnate cu diferite instituții de stat.

Este aceasta o rețetă care garantează succesul chiar și în vremuri de criză? Laurențiu Plosceanu, președintele Asociației Române a Antreprenorilor de Construcții (ARACO), spune că, în 2009, sectorul de stat și cel privat au avut evoluții foarte diferite.

*„Chiar dacă din cele zece miliarde de euro, promise de Guvern pentru infrastructură, în planul de măsuri anti-criză au fost alocate, până la sfârșitul anului, doar șase miliarde de euro, sectorul a beneficiat de investiții publice mai mari decât în anul precedent”,* spune Plosceanu.

Mai exact, dacă în 2008 circa 70% din proiectele desfășurate în țară aveau finanțări private, ponderea lor a scăzut la 40% anul trecut, situație ce s-ar putea menține și anul acesta. Prin urmare, firmele care lucrau preponderent cu beneficiari privați au fost cele mai afectate de lipsa banilor.

### **Rata de câștig: 1 la 6**

Așadar, chiar dacă achită facturile cu întârziere, statul este cel mai bun client și în vremuri de criză. Dar riscuri tot există. „Acum ne concentrăm cu predilecție pe contracte care au beneficiari privați, însă în situația actuală este foarte greu de găsit un astfel de beneficiar, care să prezinte și o garanție că poate susține proiectul până la capăt”, spune Erbașu, adăugând că astfel încearcă să restabilească echilibrul între contractele publice și cele private din cadrul portofoliului companiei.

În prezent, Erbașu SA are în derulare contracte cu diferite ministere, printre care Ministerul de Interne și Ministerul Învățământului, dar și cu Primăria Generală a Capitalei, respectiv cu cele din sectoarele 1 și 6, la care se adaugă autoritățile locale din Fetești, Timișoara și Slănic Prahova.

Dar nu toate companiile au fost la fel de norocoase. Adrian Costin, director general la CCCF, companie în portofoliul căreia lucrările finanțate din fonduri de stat dețin o pondere de 90%, spune că afacerile firmei au consemnat un recul important din cauza crizei. În septembrie 2009, managerul CCCF estima o scădere a cifrei de afaceri de 50%, față de cele 139 de milioane de euro din 2008. „*La final de an, nu am scăzut cu 50%, dar totuși afacerile s-au diminuat semnificativ. Anul acesta, sperăm să creștem puțin, deși am bugetat cel mai prost scenariu, adică stagnare*”, mărturisește Costin.

Evident, Erbașu va participa în continuare la licitații organizate de instituții de stat, mai ales că poate beneficia de experiența pe care o are în acest domeniu. „*Companiile noastre au participat la foarte multe licitații. În general, rata de câștig este cam de o licitație câștigată la cinci-șase participări. La toate licitațiile pe care le-am câștigat, ofertele noastre au fost cele mai mici, fără a practica valori subevaluate*”, explică Cristian Erbașu.